

## Rafforzamento delle cooperative di trasformazione per l'autosufficienza alimentare in Senegal

### Scheda sintetica di progetto

**Partner:** IPSIA nazionale, Agribio Services

**Durata:** 1 anno

**Area geografica:** Senegal, Regione di Thiès

**Finanziatori:** Regione Friuli Venezia Giulia



### Contesto

Il modello produttivo prevalente in Senegal (70%) è quello dell'agricoltura familiare che fa riferimento alle federazioni contadine, le quali negli anni hanno contribuito concretamente allo sviluppo locale. La produzione di cereali raggiunge livelli interessanti, ma il Senegal non è ancora autosufficiente ed è quindi costretto ad importare ogni anno più della metà dei cereali necessari per coprire il fabbisogno della popolazione. I cereali risultano essere il secondo prodotto più importato del paese, in particolare questo è la conseguenza del forte consumo di riso e di grano. Si parla di un'importazione di 583,5 migliaia di tonnellate di grano che ha un valore di 77,2 miliardi di franchi CFA . I paesi che forniscono questo prodotto sono Francia, Russia, Canada, Argentina e Germania. La materia prima è ampiamente trasformata per la produzione di pane e altri prodotti che si trovano sul mercato locale, usata come tale o unita ad altre farine locali, che hanno una diversa composizione.



Un altro prodotto ampiamente importante è il riso, cereale che occupa un ruolo fondamentale nell'alimentazione della popolazione. Nonostante l'elevata produzione del cereale a livello locale, 966.497,8 tonnellate di riso sono state importate nell'anno 2016 per un corrispettivo di 189.277 miliardi di franchi CFA. I principali paesi fornitori sono Brasile, Thailandia e India.

### **Obiettivo generale**

Contribuire alla riduzione della dipendenza del Senegal dall'importazione di prodotti alimentari. La logica di intervento, favorendo il comparto della trasformazione di prodotti agricoli locali e la loro commercializzazione in Senegal, vuole contribuire a ridurre l'importazione di prodotti alimentari dall'estero, soprattutto nel settore dei cereali e dell'orticoltura.

### **Obiettivo specifico**

Rafforzamento della trasformazione alimentare locale nella regione di Thiès  
Il progetto si indirizza al segmento specifico della trasformazione alimentare, caratterizzato da una forte componente di genere, la produzione di valore aggiunto, e una minore attenzione da parte degli interventi di sviluppo, spesso focalizzati sulla produzione agricola. Il rafforzamento si concretizza nell'aumento di fatturato delle microimprese target.

### **Risultati attesi**

- R1. 10 microimprese sono rafforzate dal punto di vista commerciale: si incrementa il volume dei prodotti trasformati e commercializzati dalle imprese, basandosi sui dati disponibili dai registri di produzione e vendita.
- R2. I prodotti delle microimprese target hanno maggiori possibilità di accesso al mercato formale: almeno 10 prodotti ottengono la certificazione FRA (authorisation et mise en vente), necessaria alla commercializzazione dei prodotti alimentari nei canali formali.

### **Attività**

- A1. Selezione delle imprese target, attraverso un bando pubblico nella regione di Thiès.
- A2. Analisi dei bisogni formativi e di rispetto delle normative di produzione, attraverso interviste individuali realizzate con i singoli gruppi, basate su strumenti di analisi sviluppati dai partner.
- A3. Formazione tecnica sulla trasformazione alimentare: 5 giornate per due partecipanti a impresa, gestite da AgriBio Service.
- A4. Adeguamento locali e fornitura attrezzature, in modo che rispettino le norme igieniche richieste per la certificazione.
- A5. Accompagnamento alla certificazione dei prodotti: presentazione dei dossier alle autorità competenti.
- A6. Supporto alla commercializzazione, attraverso consulenze specifiche, la realizzazione di un ricettario che valorizzi i prodotti locali e la partecipazione a fiere.
- A7. Comunicazione e scambi: un evento di restituzione a Trieste e una missione di monitoraggio e scambio in Senegal.
- A8. Coordinamento e monitoraggio.

