

**“Io non discrimino!  
Per-Corsi di conoscenza sul fenomeno migratorio e di integrazione,  
insieme ai migranti” (AID 11038)**

**Scheda sintetica del progetto**

**Partner:** VIS, Centro Studi e Ricerche IDOS, Associazione Don Bosco 2000, Federazione SCS/CNOS, Consiglio Italiano per i Rifugiati, ACLI Milano, Associazione Carta di Roma, Università Pontificia Salesiana, Associazione Nazionale Forense Sede di Roma, Centro Nazionale Opere Salesiane per lo Sport, Master universitario di II livello in "Peace Studies" (Università Roma III), Comune di Milano, Unione Sportiva Acli, Progetto Diritti ONLUS, Spirit Romanesc Onlus, Associazione Bambini+Diritti onlus, Polisportiva Atletico Diritti, Associazione Roma – Dakar, Dhumcatu, Associazione Culturale Kel'Lam onlus, Associazione "Scuola Ucraina Prestigio a Roma", Associazione Socio Culturale Sunugal

**Durata:** 18 mesi

**Area geografica:** aree metropolitane di Roma, Milano e Catania

**Finanziamento:** Cooperazione Italiana

**Il contesto**

I movimenti migratori di massa suscitano spesso reazioni nazionaliste e xenofobe nei paesi di arrivo. L'UNAR, nell'ultima edizione del suo Dossier ha rilevato 990 casi di discriminazione verso i migranti: il 29,4% riguarda i mass media, il 19,8% la vita pubblica, il 10,5% il rapporto con le pubbliche istituzioni, il 13,6% il mondo del lavoro, il 9,9% il mondo dello sport e in misura minoritaria la scuola. Gli atteggiamenti di chiusura e rifiuto sono motivati da paura, idee pregiudiziali e superficiali. È dunque necessario un intervento più incisivo da parte delle istituzioni e di tutti gli attori coinvolti nella vita sociale e nella costruzione dell'immagine del migrante. Il progetto nasce dalla volontà di promuovere una cultura dell'integrazione, superando timori e diffidenze sulle dinamiche migratorie, per combattere le discriminazioni e sensibilizzare la cittadinanza di Roma, Milano e Catania, avendo come beneficiari e stakeholders categorie professionali influenti sulla vita sociale e sulla percezione del fenomeno stesso. Inoltre in partenariato con comunità e associazioni di immigrati esso si rivolge agli immigrati delle 3 città e alle associazioni stesse che diventano strumento di sviluppo ed enti di formazione.

**Obiettivo generale**

Avviare presso i cittadini di Roma, Milano e Catania un processo volto alla promozione di una cultura dell'accoglienza e del rispetto "dell'altro", attraverso l'attuazione di specifiche azioni di formazione e sensibilizzazione di gruppi target particolari che in vari modi interagiscono con il mondo dell'immigrazione.

**Obiettivo specifico**

Partendo dalle sinergie attivate dai diversi partner e dopo una ricerca iniziale per conoscere lo status dell'arte:

1. Incrementare nei gruppi target specificati le competenze di natura socio-educativa che, attraverso la decostruzione di stereotipi e pregiudizi sugli immigrati e la reale definizione e comunicazione del mondo dell'immigrazione, li abilita a sviluppare comportamenti e percorsi di integrazione e prevenzione di situazioni discriminanti.
2. Promuovere con una campagna di sensibilizzazione sui temi sopracitati, che preveda un ventaglio di attività e linguaggi differenti (comunicativi, creativi, social e partecipativi), un cambiamento di approccio da

parte dei professionisti oggetto dell'intervento e di un vasto numero di cittadini, orientato all'intercultura e all'inclusione.

### **Risultati attesi**

- 1.1 Formate e qualificate 2300 persone; sensibilizzati 26 mila cittadini;
- 1.2 Innescato un percorso di approfondimento delle tematiche trattate da parte dei diversi target volto ad una maggiore consapevolezza del fenomeno migratorio e alla prevenzione delle discriminazioni.
- 2.1 Stimolati i cittadini delle 3 città all'adesione e al coinvolgimento attivo nella campagna attraverso diverse forme di interazione

### **Azioni**

#### Impostazione e avvio

- 1.1.1 Realizzazione di una ricerca sui diversi target, per capire la reale conoscenza del fenomeno migratorio.
- 1.1.2. incontri del gruppo di coordinamento.

#### Formazione

Svolta con corsi in presenza con moduli componibili da 8 ore e corsi online di 40 ore. I corsi promuoveranno conoscenze e competenze sui seguenti temi: 1. La Carta di Roma – comunicare la mobilità; 2. Legislazione sugli immigrati; 3. L'immigrazione in Europa; 4. Social network e immigrazione; 5. Prevenzione e contrasto delle discriminazioni; 6. Dalla decostruzione degli stereotipi e pregiudizi all'integrazione; 7. Educazione e Mediazione Linguistico Culturale; 8. Lo straniero e la Pubblica Amministrazione.

- 1.1.3 Erogazione di 2 corsi online e 6 corsi in presenza per giornalisti con assegnazione di crediti formativi.
- 1.1.4 Erogazione di 2 corsi online e 6 in presenza per avvocati con assegnazione di crediti formativi
- 1.1.5 Erogazione di 1 corso online e 3 in presenza per funzionari e amministratori locali
- 1.1.6 Erogazione di 2 corsi online e 6 corsi in presenza per dirigenti sportivi, allenatori e arbitri.
- 1.1.7 Erogazione di 2 corsi online per docenti e personale non docente di 30 scuole.
- 1.1.8 Erogazione di 1 corso in presenza per docenti e collaboratori Universitari e di 2 seminari e una conferenza presso l'UPS e Roma 3.
- 1.1.9 Erogazione di 1 corso online, 4 corso in presenza per operatori sociali e 10 incontri per giovani impegnati nella realtà socio-politica.
- 1.1.10. Erogazione di 1 corso online, 1 corso in presenza per le famiglie d'appoggio
- 1.1.11 Percorsi di tre incontri in 30 classi secondarie di primo e secondo grado
- 1.1.12 Sostegno allo Sportello socio-legale di Roma e Catania per immigrati.

#### Approfondimento e coinvolgimento

- 1.2.1 Realizzazione di strumenti didattici per l'approfondimento delle tematiche. kit didattico; video di realtà virtuale tramite visori; sito e quiz online; spot.
- 1.2.2 Elaborazione partecipata da parte dei gruppi target di un prontuario deontologico sull'immigrazione da diffondere presso i propri canali.

#### Campagna e comunicazione

- 2.1.1 Promozione di una campagna di sensibilizzazione e comunicazione sui temi citati, con un ventaglio di attività (creative, sportive (bicicletta di Milano) social e partecipative) e forte comunicazione digitale.
- 2.1.2 Organizzazione di eventi di sensibilizzazione in occasione della Settimana della Cooperazione 2018