

## “Lab Dakar. Promozione dell'imprenditoria femminile in Senegal”

### Scheda sintetica del progetto

**Partner:** Comune di Ussaramanna, Sunugal Senegal, Gis gis

**Durata:** 1 anno

**Area geografica:** Regione di Dakar, comune di Guediawaye, quartiere di Sam Notaire

**Finanziamento:** Regione Sardegna

#### Il contesto

Il progetto mira al rafforzamento della scuola di sartoria e dell'impresa ad essa collegata di Gis gis, situate a Guediawaye, quale buona pratica di formazione tecnico professionale e creazione d'impresa femminile nel contesto della periferia di Dakar.

La scuola di sartoria di Gis gis è stata avviata, inizialmente a livello informale, diversi anni fa, e si è progressivamente accreditata nel contesto del quartiere e della città come una struttura formativa di qualità e una occasione di emancipazione economica e sociale per le giovani donne della periferia di Dakar. Tale riconoscimento è stato accompagnato da un processo di formalizzazione e riconoscimento ufficiale dei corsi offerti dalla scuola, attualmente registrata.

#### Obiettivo generale

Contribuire all'incremento dell'occupazione femminile nella regione di Dakar

#### Obiettivo specifico

Rafforzare l'imprenditoria femminile nel settore sartoria quale fattore di emancipazione socio-economica a Guediawaye

#### Risultati attesi

R1. La cooperativa di Gis gis incrementa il proprio volume di produzione e risulta economicamente sostenibile

R2. Il settore imprenditoriale e cooperativo risulta un fattore occupazionale per i corsisti della scuola di Sam Notaire

#### Azioni

1.1 Consulenza tecnica in loco per definizione nuova collezione prodotti e follow up produzione

1.2 Produzione materiali di visibilità per commercializzazione prodotti in loco e in Italia

1.3 Promozione della cooperativa in loco

1.4 Follow up gestionale e commerciale della cooperativa

1.5 Organizzazione scambio di prassi con l'Italia

2.1 Implementazione e monitoraggio percorso formativo in management d'impresa

2.2 Evento di promozione della scuola

